

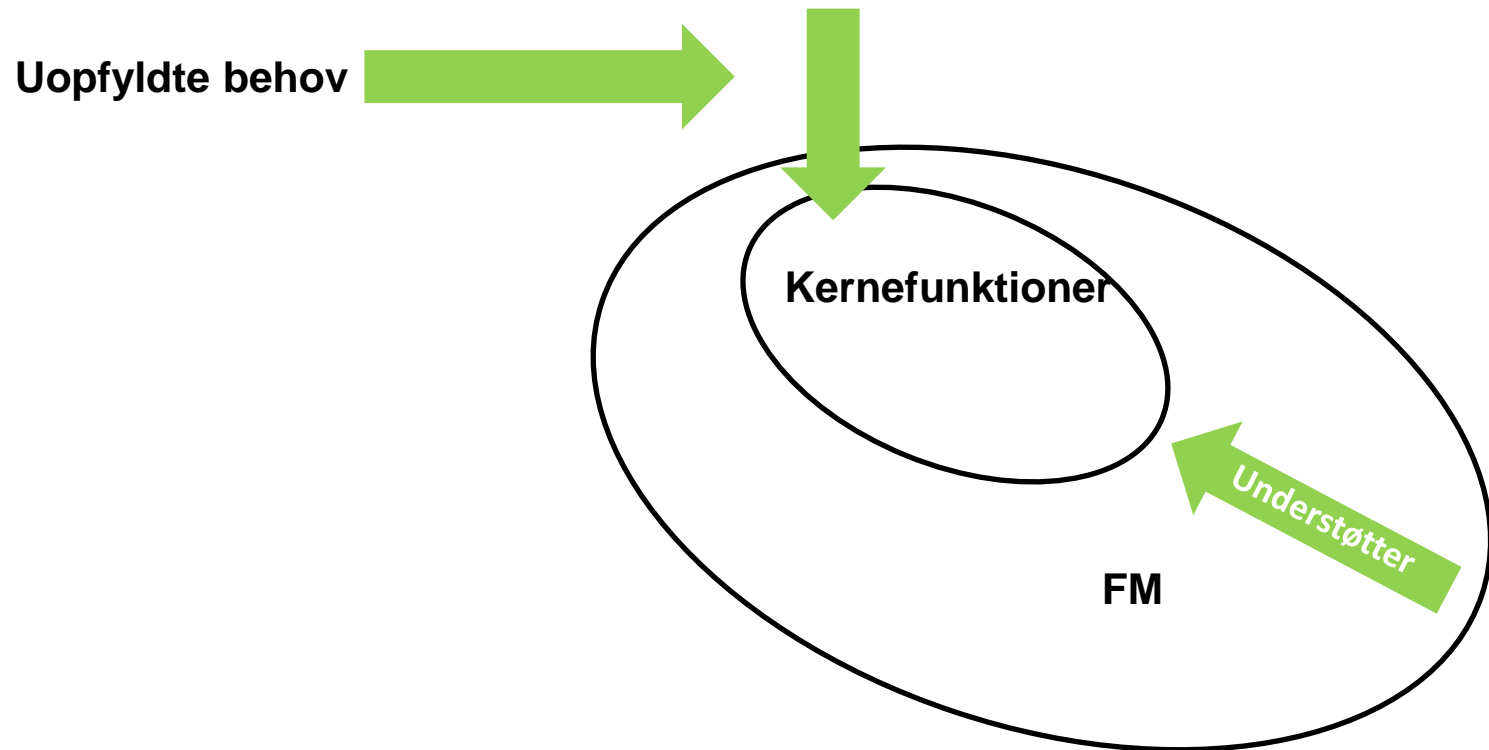
# HVORDAN SER DEN PERFEKTE FM-ORGANISATION UD OM 5 ÅR?

## INNOVATION

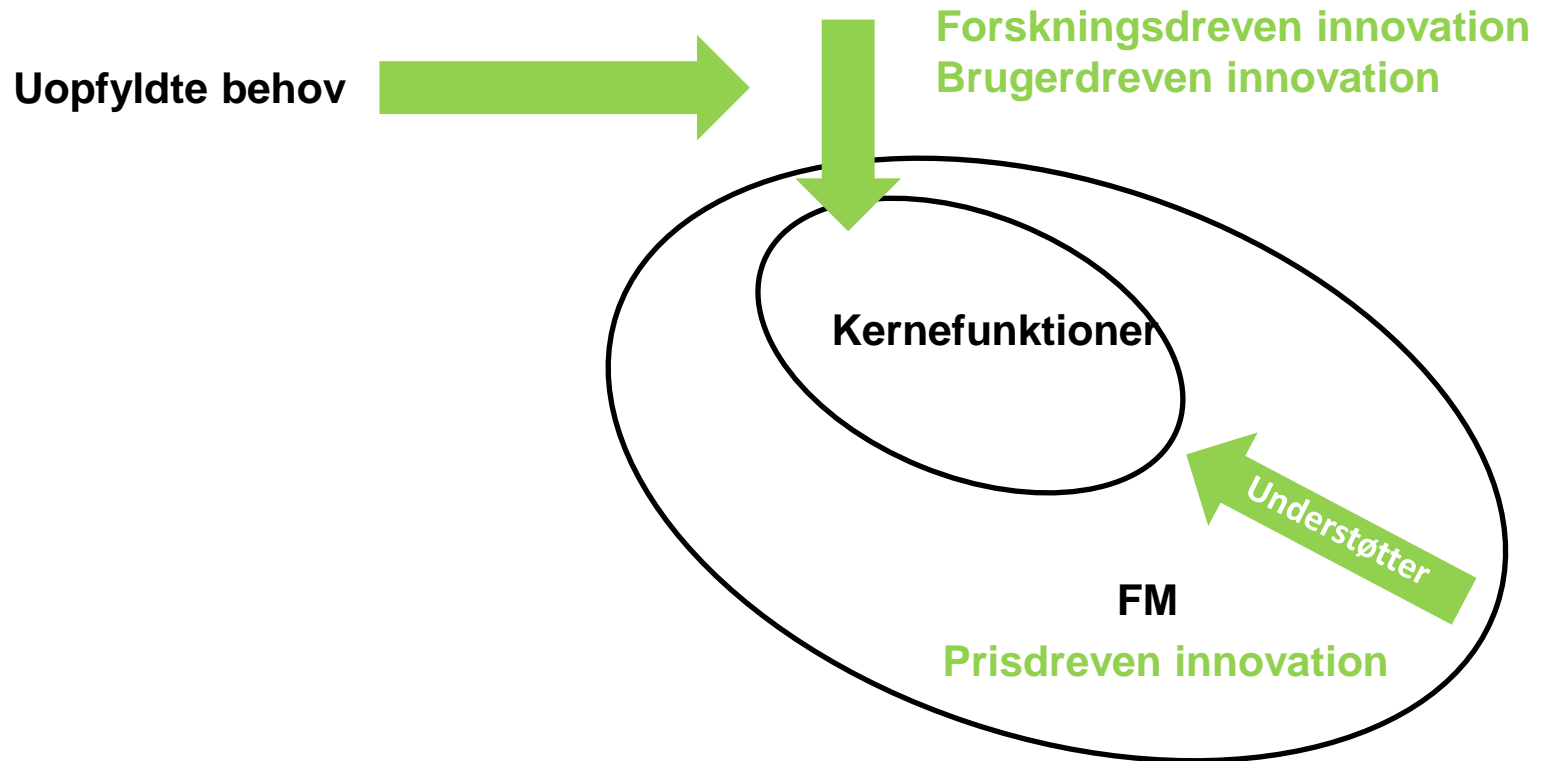
Lene Dammand Lund, 27.01.2011

ldl@sla.dk

# MARKEDSDREVEN INNOVATION

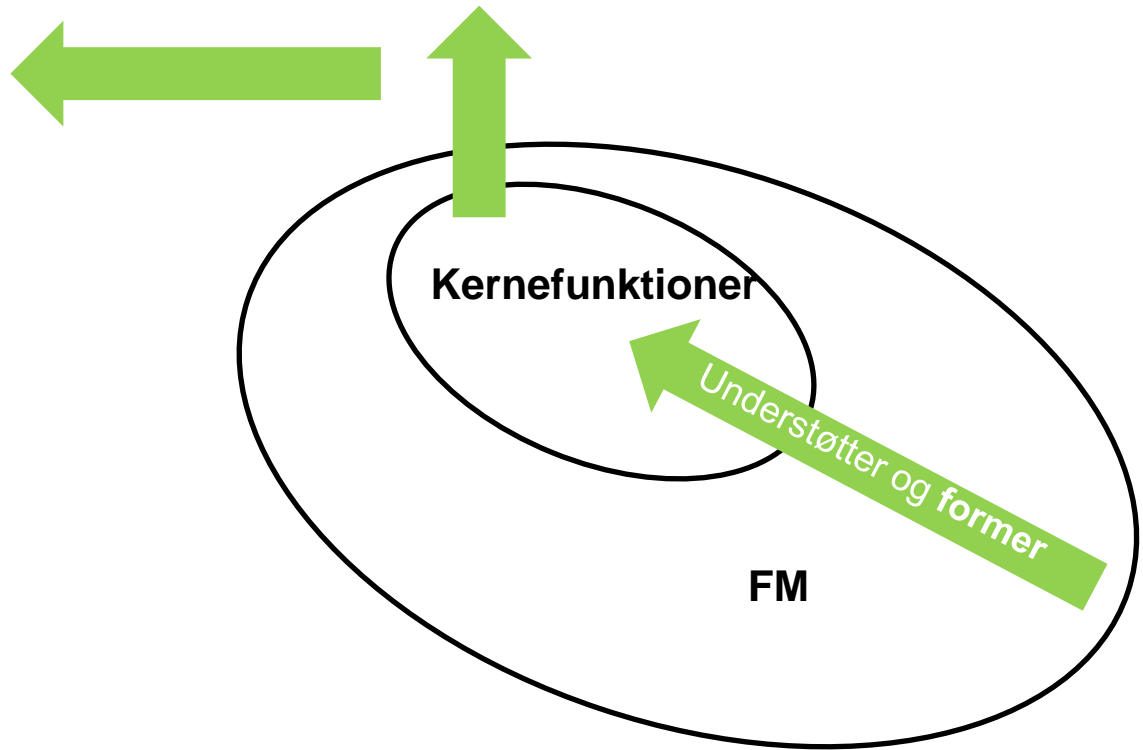


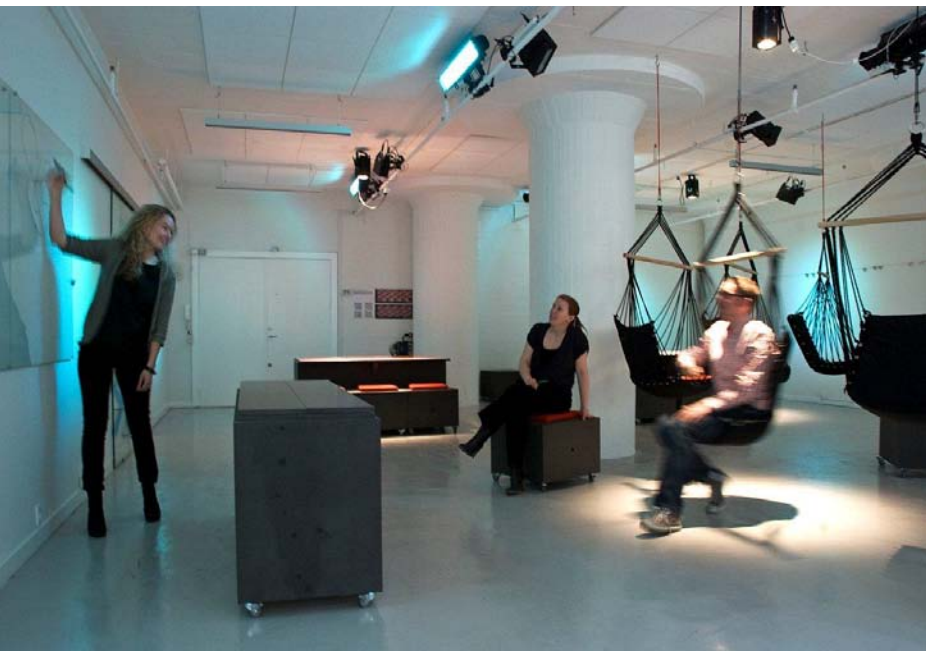
# MARKEDSDREVEN INNOVATION



# MARKEDSDRIVENDE INNOVATION

Skaber behov







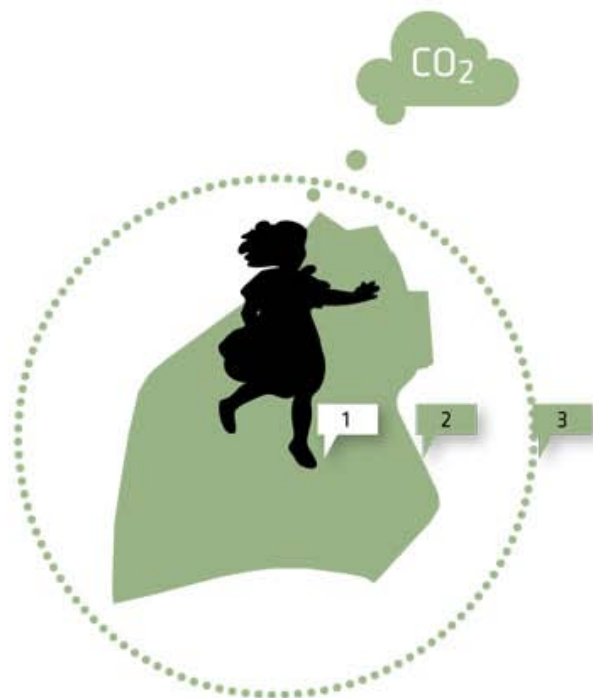
# BRØSET HAND BOK

*Det enestående hverdagsliv*

TEAM SLA  
JANUAR 2011

SLA  
ADEPT  
ATKINS  
SUSTURB  
LIFE

## 1.2 | 3 OPTIKKER



I Team SLAs optik udgør klimaudfordringerne 3 niveauer.



1

### BRØSETPIGEN

Brøset er for børnene. Det er afgørende vi får skabt blivende engagement og bevidsthed hos kommende generationer. Brøset er generationers vugge. Vi foreslår 'Brøsetpigen' som Brøsets fremtidige embleme og kommunikator.

3

### BRØSET-EFFEKTEN

Vi kan ikke nøjes med Brøset som et eksemplarisk frimærke i verden. Brøset skal inspirere byer og nationer og indgyde respekt via konkrete resultater og løsninger for resten af kloden. Kommunikation og transparens er altafgørende.



2

### DET ENESTÅENDE HVERDAGSLIV

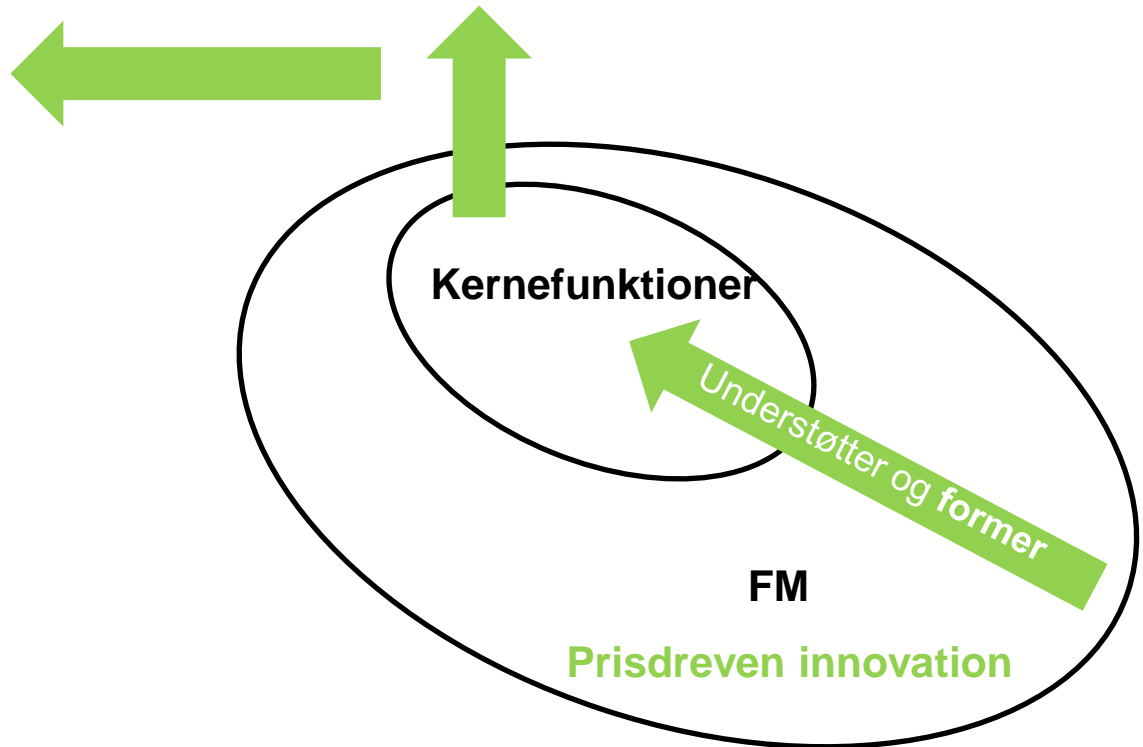
Det er i det daglige vi kvalificerer det enestående liv. Sanselighed, nærhed, fælleskab og overraskelser er den nøgleord i den bæredygtige livsstil.



DET ENESTÅENDE HVERDAGSLIV - TEAM SLA 6-7

# MARKEDSDRIVENDE INNOVATION

Skaber behov/  
påpeger behov



Forskningsdreven innovation  
Brugerdreven innovation



**Professor i psykologi ved University of Chicago,  
Mihaly Csikszentmihalyi:**

- **Individ**
- **Domæne**
- **Vogter**



*Et domæne* er en kultur hvor bestemte symboler, sprog, regler, osv. deles. Matematikken er ét eksempel.



**Vogterne** er dem, der beslutter, hvem der skal have adgang til domænet, hvem der skal have lov til at præge det, osv.



*Individerne* i en kreativ virksomhed skal:

- hele tiden afsøge grænserne for domænet
- turde at bevæge sig fra det, de ved, til det de endnu ikke ved



**Indre effektivitet (efficiency)**  
**Ydre effektivitet (effectiveness)**

